



## CGV Éditions WebLim

### – DISPOSITIONS GÉNÉRALES RELATIVES AU PRESTATAIRE

Les ÉDITIONS WEBLIM sont une microentreprise représentée par Monsieur Philippe NOEL inscrite au RCS sous le numéro SIRET : 33424514900029. Le siège social est situé au 163 rue de Solignac 87000 Limoges.

Les ÉDITIONS WEBLIM sont joignables par courrier à l'adresse du siège social ou par courriel à l'adresse : [editions@WebLim.fr](mailto:editions@WebLim.fr)

Tel : + 33 (0)6 43 98 71 15

Hébergeur du site : LWS (Ligne Web Services) - RCS Paris B 450 453 881

### – DISPOSITIONS GÉNÉRALES RELATIVES AUX CONDITIONS GÉNÉRALES DE VENTE

#### a. Objet et domaine d'application des CGV

Les présentes Conditions Générales de Vente (ci-après dénommées CGV) ont pour objet de régir les relations contractuelles entre Les ÉDITIONS WEBLIM et son Client notamment en définissant les conditions générales dans lesquelles le prestataire s'engage à réaliser pour le Client les prestations littéraires en langue française présentées en ligne sur le site [www.weblim.fr](http://www.weblim.fr).

Les CGV sont applicables à toute commande passée par le Client. Elles déterminent toutes les étapes de la vente des prestations réalisées par les ÉDITIONS WEBLIM, depuis la commande jusqu'à la livraison du Bon à tirer (ci-après dénommé BAT) en passant par le paiement.

Les CGV constituent avec le bon de commande les documents contractuels opposables aux parties à l'exclusion de tous autres documents.

Toute commande passée implique l'adhésion entière et sans réserve du Client aux présentes conditions générales de vente à l'exclusion de tout autre document. Aucune condition particulière ne peut, sauf accord spécifique préalable à la commande convenu par écrit entre les parties, prévaloir contre les conditions générales de vente.

Les CGV peuvent faire l'objet de modifications par les ÉDITIONS WEBLIM, les conditions applicables sont celles en vigueur sur le site à la date de passation de la commande.

#### b. Disponibilité et opposabilité des CGV

Les CGV sont mises à la disposition du Client sur le site [www.weblim.fr](http://www.weblim.fr) où elles sont directement consultables et peuvent également lui être communiquées sur simple demande par courrier électronique.

Les CGV sont opposables au Client qui reconnaît en cochant, sur le bon de commande, une case prévue à cet effet, en avoir eu connaissance, les avoir comprises et acceptées sans réserve.

La signature de la commande vaut adhésion sans réserve par le Client aux CGV en vigueur au jour de la commande. La conservation et la reproduction des CGV en vigueur au jour de la commande sont assurées par les ÉDITIONS WEBLIM.

#### c. Clauses des CGV

La nullité d'une clause contractuelle n'entraîne pas la nullité des CGV.

L'inapplication temporaire ou permanente d'une ou plusieurs clauses des CGV par les ÉDITIONS WEBLIM ne saurait valoir renonciation de sa part aux autres clauses des CGV qui continuent à produire leurs effets.

#### – PRESTATIONS LITTÉRAIRES RÉALISÉES PAR LES ÉDITIONS WEBLIM

Les prestations littéraires vendues par les ÉDITIONS WEBLIM sont présentées sur le site [www.weblim.fr](http://www.weblim.fr) et font l'objet d'un descriptif précis. Ne sont pas incluses toutes prestations de distribution, commercialisation, vente de livres.

Toute demande de modification des prestations convenues entre les parties devra faire l'objet d'un écrit (courriel à l'adresse : [editions@weblim.fr](mailto:editions@weblim.fr) ou par courrier postal adressé au siège social).

#### a. CONDITIONS POUR EFFECTUER UNE COMMANDE

Le Client qui veut effectuer une commande doit le faire en son nom et pour son compte et avoir obtenu un avis favorable du comité de lecture.

Le client est présumé être titulaire des droits de reproduction des documents, images, logos, polices de caractères, bénéficiant des lois sur la propriété intellectuelle, dont il confie l'impression à la société sous-traitante. Il assume l'entière responsabilité des préjudices qui pourraient être invoqués par un tiers.

#### b. COMITÉ DE LECTURE

Le client envoie son tapuscrit au format Word ou Open Office via le formulaire en ligne du site des ÉDITIONS WEBLIM

Les ÉDITIONS WEBLIM prendront leur décision d'accepter le tapuscrit dans un délai de 2 à 3 semaines. Le client est informé de la décision par mail. Un refus peut ne pas être explicité.

#### c. DEVIS

Le Client commande les Prestations littéraires proposées sur le Site [www.weblim.fr](http://www.weblim.fr) selon la procédure suivante :

- 1- Les ÉDITIONS WEBLIM fournissent au Client un devis sur lequel apparaît le détail chiffré des prestations proposées et :
  - a. Un lien vers les Conditions Générales de Vente sur le site [www.weblim.fr](http://www.weblim.fr),
  - b. Une case à cocher que le client devra valider
- 2- Le devis précise que des surcoûts pourront être appliqués une fois la mise en page et les corrections effectuées.  
Ce surcoût sera intégré à la facture définitive.
- 3- Le devis ne mentionne pas les coûts de sous-traitance de l'impression. Toutefois une estimation pourra être fournie. Le coût réel ne sera connu qu'après le choix de l'imprimeur par le client et la réalisation de la mise en page définitive du livre.
- 4- Le Client donne son accord en cochant une case prévue à cet effet, à savoir « lu et accepté », date et signe le devis. Le devis vaut commande et engage le client définitivement.
- 5- Le Client, en cochant la case appropriée, peut, pour une exécution sans délais de la prestation, renoncer à son droit de rétractation de 14 jours. En l'absence de cet accord la prestation débutera 14 jours après la date de signature du contrat.

Le Client procède au paiement d'un acompte par chèque ou virement. Si la prestation est commencée, cet acompte est définitivement acquis aux ÉDITIONS WEBLIM .

#### d. TARIFS ET PAIEMENT

Les prix des prestations littéraires réalisées par les ÉDITIONS WEBLIM sont affichées sur le site [www.weblim.fr](http://www.weblim.fr) et indiquées en euros HT. La TVA n'est pas facturée (TVA NON APPLICABLE ART 293B DU CGI)

Les ÉDITIONS WEBLIM se réservent le droit de modifier les prix des prestations à tout moment.

Les prix appliqués à une commande tiennent compte de la tarification affichée sur le site au jour de la commande et non au jour de la livraison. En cas de changement de tarifs à la date de la livraison, le Client ne pourra pas demander une révision du prix, lequel est ferme et définitif dès le jour de la commande.

Le paiement du solde de la commande s'effectue au moment de la validation par le client des fichiers « corps » et « couverture » destinés à l'impression.

L'auteur s'engage à ne plus faire de demande de correction une fois sa validation effectuée

Le règlement peut s'effectuer selon l'un des modes suivants :

\* Par chèque libellé à l'ordre de Philippe NOEL adressé au siège avec le numéro du devis.

\* Par virement sur le compte : FR76 1950 6000 1128 1218 9424 839

En cas de défaillance du client, de rupture du contrat de son fait et quelles qu'en soient les causes, le solde de la commande sera exigible sous 30 jours.

Dès réception du paiement par Les ÉDITIONS WEBLIM, la sous-traitance de l'impression est lancée.

La commande d'impression est effectuée par les ÉDITIONS WEBLIM au nom de son client.

Les frais d'impression sont à régler directement par le client auprès de l'imprimeur.

Les ÉDITIONS WEBLIM ne touchent aucune commission sur cette prestation.

#### e. VALIDATION DE LA PRESTATION DE LES ÉDITIONS WEBLIM

Avant de procéder à l'impression du Bon à tirer, le client recevra une version numérique du corps de texte et de la couverture (1° et 4°) et devra donner son accord, via un formulaire qui lui sera transmis. Cet envoi déclenchera l'émission de la facture et de son paiement.

##### – SOUS-TRAITANCE DE L'IMPRESSION

Les ÉDITIONS WEBLIM assurent l'interface entre son client et l'imprimeur.

La demande d'impression est subordonnée au règlement de la prestation fournie par Les ÉDITIONS WEBLIM.

Pour des raisons d'efficacité, en cas de problème technique, administratif ou financier le client s'engage à ne pas contacter directement l'imprimeur.

Le client recevra directement de la part de l'imprimeur un Bon à tirer papier (BAT)

Si ce BAT laisse apparaître des défauts, les correctifs seront pris en charge par les ÉDITIONS WEBLIM. Seuls les défauts techniques, les coquilles et fautes de français seront traitées. L'auteur ayant préalablement donné son accord à partir des fichiers numériques, aucune modification de texte ne sera acceptée.

Un deuxième BAT numérique pourra être fourni au client.

**Toutes autres modifications souhaitées par le client, quelles qu'en soient les raisons, après validation du BAT ou impression du livre resteront à la charge du client.**

##### – DROIT DE RÉTRACTATION / RECLAMATION ET MEDIATION

###### a. Droit de rétractation

S'il n'y a pas renoncé ( case à cocher sur le bordereau de commande), le Client dispose d'un délai de rétractation de 14 (quatorze) jours francs à compter de la date du devis. Il devra notifier son droit de rétractation par courrier suivi adressé au siège social ou par mail (voir exemple en fin de document)

Au-delà de ce délai légal, le Client ne pourra plus demander un remboursement de la prestation qu'il aura commandée.

Lorsque le Client annule sa commande dans les conditions ci-dessus visées, les ÉDITIONS WEBLIM s'engage à rembourser le Client dans un délai de 15 (quinze) jours francs à compter de la date de réception de la lettre notifiant l'annulation de la commande.

Si l'auteur souhaite que sa commande soit prise en compte sans délais il devra cocher la case prévue à cet effet sur le bordereau de commande. Si, malgré tout, le client venait à annuler sa commande avant les 14 jours, il devra régler aux ÉDITIONS WEBLIM les travaux ayant été réalisés.

#### b. Réclamation et médiation

Le cas échéant, le consommateur peut présenter toute réclamation en contactant les ÉDITIONS WEBLIM.

Conformément aux dispositions des art. L. 611-1 à L. 616-3 du Code de la consommation, le consommateur est informé qu'il peut recourir à un médiateur de la consommation dans les conditions prévues par le titre Ier du livre VI du code de la consommation.

En cas d'échec de la demande de réclamation auprès du service client du Vendeur, ou en l'absence de réponse dans un délai de deux mois, le consommateur peut soumettre le différend à un médiateur qui tentera en toute indépendance de rapprocher les parties en vue d'obtenir une solution amiable.

#### – RESPONSABILITÉS

Les ÉDITIONS WEBLIM s'engagent à respecter la confidentialité des textes qui lui sont confiés, mais ne saurait être tenu pour responsable d'une divulgation de ces textes.

Le Client s'engage à assurer lui-même la protection de son texte avant de l'envoyer aux ÉDITIONS WEBLIM .

Les ÉDITIONS WEBLIM fourniront la liste des corrections majeures nécessaires et suggestions en les mentionnant sous forme de commentaires dans le document original. Le client pourra facilement les identifier. Les corrections relatives à la ponctuation et la typographie seront directement effectuées sans que l'auteur en soit averti.

Hormis les corrections orthographiques, syntaxiques et grammaticales du texte, le client aura le choix d'accepter ou non les propositions de réécritures proposées en commentaire.

#### – PROTECTION DES DONNEES PERSONNELLES

Les ÉDITIONS WEBLIM s'engagent à protéger les données qui sont personnelles au Client. Toutes les données personnelles recueillies lors de la commande sont traitées avec la plus stricte confidentialité. Les ÉDITIONS WEBLIM ne vendent pas, ne commercialisent pas, ni ne louent ces informations à des tiers. En application de l'article 27 de la loi informatique et Libertés du 6 janvier 1978, le Client dispose d'un droit d'accès et de rectification sur les données le concernant. Il suffit pour ce faire d'envoyer un email à l'adresse : [editions@webLim.fr](mailto:editions@webLim.fr).

#### – DROIT APPLICABLE ET JURIDICTION COMPETENTE

Toute question relative aux présentes conditions générales de vente ainsi qu'aux ventes qu'elles régissent, qui ne serait pas traitée par les présentes stipulations contractuelles sera régie par la loi française. Tous les litiges relatifs à la relation commerciale existant entre Les ÉDITIONS WEBLIM et le Client sont soumis au Tribunal de commerce de Limoges.

Médiateur de la consommation : Centre de la Médiation de la Consommation de Conciliateurs de Justice ([visioncm2c@free.fr](mailto:visioncm2c@free.fr) / 06 09 20 48 86 )

– PROPRIETES INTELLECTUELLES

La reproduction, duplication, distribution (par tous moyens), publication, affichage, modification, copie ou transmission d'éléments du Site sur d'autres sites Internet pour un usage commercial est strictement interdit, à moins d'avoir été expressément autorisé par les ÉDITIONS WEBLIM . Toute reproduction totale ou partielle des éléments du Site doit être soumise à une demande d'autorisation de la part de les ÉDITIONS WEBLIM à l'adresse indiquée à l'article 1 des présentes Conditions Générales de Vente.

Fait à Limoges le 01/02/2024

ANNEXE : Exemple de lettre/mail de rétractation

*Lettre de rétractation*

*A l'attention de (nom, adresse géographique et, lorsqu'ils sont disponibles, numéro de télécopieur et adresse électronique de l'entreprise)*

*Je vous notifie par la présente ma rétractation du contrat portant sur la vente du bien ou pour la prestation de services ci-dessous...*

*Commandé le... ou reçu le...*

*Nom du consommateur...*

*Adresse du consommateur...*

*Signature du consommateur (uniquement en cas de notification du présent formulaire sur papier)*

*Date...*

*Avis d'information type concernant l'exercice du droit de rétractation*

*Code de la consommation, annexe à l'article R. 221-3*